

3228万元起，大六座SUV 智己LS9上市

来源：黄育霖 发布时间：2025-11-14 16:33:54

11月12日，上汽集团旗下高端智能电动品牌智己汽车正式发布全新旗舰SUV——智己LS9。新车定位为“增程电动大六座”，共推出两个版本：52 Ultra版与66 Ultra版，上市权益价分别为32.28万元与35.28万元，可实现最长402km CLTC纯电续航与1508km综合续航。

图片来源：智己汽车



从当天将近1个半小时的讲解内容来看，上汽以及智己汽车在LS9上倾注了较多的心力和希望，全系皆Ultra，将多项行业领先技术实现全系标配。尤其是在诸多用户驾乘体验细节上实现了行业首创，如舒享防晕模式、瞬净新风系统，智控地暖系统等。具体技术竞争力怎样？市场前景如何？一起来了解下。

直击用车“痛点”，150多项高价值配置全部标配

自2024年以来，大六座SUV市场进入快车道，全年销量约60万辆。2025年，车企在此领域布局进一步加速，预计销量规模将逼近百万辆大关，市场逐步由蓝海进入红海时代。

面对日趋激烈的竞争，智己LS9打出了“全系皆Ultra”的配置策略，直击用户当前驾乘“痛点”以及多场景应用需求，将150余项行业顶尖配置全系标配，包括四轮转向系统、520线激光雷达、Thor芯片、4D机械按摩座椅等传统意义上的“顶配专属”功能。

图片来源：智己汽车

● 搭载灵蜥数字底盘3.0：驾控灵活，比小车更好开

图片来源：智己汽车

六座SUV因为体型较大，操控感是驾驶者普遍关注的重点。智己LS9搭载上汽灵蜥数字底盘3.0，同级唯一的双向24°智慧四轮转向系统，实现仅4.95米的超小转弯半径，让大六座SUV比Polo还灵活。此外，150mm超大行程双腔闭式智慧空气悬架，协同智能电控阻尼调节系统，可实现高速过弯不侧倾，碎石路面不颠簸。与此同时，全系标配的灵蜥矢量四驱系统，赋予智己LS9越野的硬核能力。点击“极限通过模式”，车身高度可以快速提升，保障车辆安全通过障碍。

图片来源：智己汽车

● 搭载恒星超级增程：告别“亏电一条虫”，综合续航超1500公里

在动力方面，智己LS90采用恒星超级增程，彻底告别传统增程“亏电一条虫”的顽疾，拥有402km CLTC纯电续航与1508km综合续航，油电综合折算能耗2.81L/百公里（新车不挑油品，支持92号汽油）。且无论在高原还是极寒等极端环境下，其性能表现始终如一。与此同时，新车还采用了行业首创的ERNC 2.0主动降噪技术，真正做到了增程器介入时的绝对无感，全程享受图书馆级的极致静谧。

图片来源：智己汽车

● 智能辅助驾驶：可识别交通指挥手势，AEB全面升级

智能化方面，智己LS9全系标配520线超视域激光雷达与英伟达Thor芯片，提升对复杂环境的感知和计算能力，以L3级别的感知能力，赋能L2级辅助驾驶场景。全系搭载与Momenta共研的IM AD Max辅助驾驶系统，可识别交通指挥手势。

图片来源：智己汽车

安全是智能化的核心目标，全新升级的超感AEB与AES横向紧急避让，提升了对于“鬼探头”等突发危险的应对能力。雨夜模式2.0是另一大安全亮点，保障恶劣天气下的清晰视野。与此同时，主动防侧翻3.0和灵蜥爆胎稳定控制也给新车安全再度加固了保障。

图片来源：智己汽车

● 智能座舱：按摩/大平层/户外套装等细节装配，满足多场景需求

智能座舱方面，智己LS9的配置可谓细致贴心，满足了家庭用户多场景需求。全车配备三把零重力座椅，更有贵妃椅、超级大床房模式，全家人随心享受；全球首搭4D机械按摩座椅，按摩强度达气动按摩的7倍，让每一次按摩都如同资深理疗师量身定制；行业首创瞬净新风系统，远超医用建筑的新风标准。

图片来源：智己汽车

此外，新车还率先引入AI Agent，支持停车缴费、外卖点单等多元场景服务；独家野奢户外套装，实现24小时用水自由，无论是骑行徒步后更衣，还是溯溪后给孩子冲脚，让户外生活如家般舒适。与此同时，智己LS9行业首创基于全域协同控制的“舒享防晕模式”，让每一次全家出行轻松惬意。

图片来源：智己汽车

从上述来看，在目前市场多采用“分级配置”策略，即高阶配置仅限顶配车型或需要额外选装的情况下，智己LS9“全系皆Ultra”的顶格配置，极大地简化了消费者的购车决策过程，提升了产品的整体价值感，将成为其核心竞争优势。与此同时，新车的灵活操控、超1500公里续航、防晕等功能，也最大化解解决用户的真实痛点，也将成为其一大竞争点。

市场前景展望：机遇与挑战并存

大六座SUV满足多孩家庭、长途自驾等用车需求，增长前景可期，这给新车带来了较大的发展空间。

智己LS9采用增程技术，解除了消费者的续航焦虑，同时攻克了增程“亏电一条虫”的痛点，将CLTC纯电续航提升至402km，极具行业竞争力。叠加其诸多行业前沿技术的集成，以及贴心安全的配置，如果营销得力，还是有望成为“爆款”产品。

然而，目前大六座领域竞争者越来越多，据不完全统计，2025年下半年已上市或即将上市的大六座/大三排SUV包括乐道L90、吉利M9、蔚来ES8、腾势N9、腾势N8L、领克009、长安深蓝S09、问界M9、问界M8、理想i8、岚图“泰山”、极氪9X等。在30万-45万元的核心价格带，上演了一场“史上最卷”的产品混战。

相对而言，智己品牌在知名度与用户基础方面仍有一定差距。因此，强化品牌认知、获取用户信任，将是智己LS9面临的主要挑战。

HTML版本： [3228万元起，大六座SUV 智己LS9上市](#)